

***AVANCES, LOGROS Y DIFICULTADES DE LA DIRECCION
REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO – ICA
(Enero – Diciembre 2009)***



**PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS DE
LA DIRCETUR - ICA
(Enero – Diciembre 2009)**

Inspecciones a Operadores de servicios turísticos de la región (Mes de Enero y de carácter permanente)

Inspecciones inopinadas para verificar el cumplimiento de las normatividad vigente en cuanto a mantenimiento de las condiciones exigidas para la calidad de servicio, estas se han realizado tanto en la Provincia de Chincha, parcialmente en menor número en Pisco y en un universo relativo en la Provincia de Ica de acuerdo a las posibilidades de la Dirección Regional.



Difusión y Promoción de las costumbres folklóricas de la Región (Enero)

La Danza de los Negritos es un baile tradicional de la Región Ica, traída por negros esclavos para arrullar al niño Jesús, en esta ocasión con motivo de la Bajada de Reyes, tradición que se transmite de generación en generación hasta nuestros tiempos.



Apoyo en la Celebración del Pisco Sour (Febrero 2009)

Se desarrolla teniendo como objetivo principal fortalecer la identidad y costumbres de la región Ica, asimismo dar a conocer el Pisco Sour como producto Bandera del Perú.



Apoyo en la Primera Exposición de Música Tradicional Afro Chinchana (Mes de Febrero)

La exposición contó con la participación de reconocidos danzantes de los principales ritmos con tendencia afro descendiente, exponiendo las principales danzas y bailes de la Provincia, mostrando la originalidad de los bailes para deleite del público asistente.

Asimismo se tuvo una exposición y explicación de los instrumentos autóctonos que enriquecen y hacen posible la fusión de sonidos y ritmos de la música negra.

La PRIMERA EXPOSICIÓN DE MÚSICA TRADICIONAL AFRO CHINCHANA se consolida como referente cultural, como una actividad innovadora, variada como original; ofreciendo a los ciudadanos la posibilidad de ver los ritmos más destacados del panorama escénico cultural de la Provincia de Chíncha y de nuestra Región Ica.

FESTIVAL VERANO NEGRO 2009

PRIMERA EXPOSICIÓN DE MÚSICA TRADICIONAL AFRO CHINCHANA

26 FEBRERO 5:00 PM

LEGA'S HOSTAL
CENTRO DE CONVENCIONES

- * Zapateo
- * Lando
- * Zamacueca
- * Festejo
- * Cujaneros

Ven y vive lo mejor de la muestra

ENTRADA LIBRE

Diy + cultura
LEGA'S HOSTAL

Ruta Turística del Pisco (Mes de Marzo)

Actividad que tiene por finalidad rescatar la tradicional pisa de la uva, siendo el objetivo mostrar a los visitantes y público en general la manera en que se lleva a cabo esta actividad de tradición e importancia, en el marco de la cosecha de la uva, es decir la vendimia, evento que se viene realizando en su XLIV Versión.



VIII Concurso del Chinguerito (Mes de Marzo)

Bebida energética, exclusiva de la tradicional Pisa; es el jugo fresco de la uva, preparada de manera tradicional, con jugo de limón, pisco, canela y mango verde, adornando esta bebida que disfrutaban los pisadores en el transcurso de la faena.

La Cofradía de Catadores, que tuvieron a su cargo la degustación del VIII Concurso del Chinguerito, en el que resultaron ganadores:

1° Carlos Carrasco Gonzáles

2° Juan Carlos Tenorio

3° Susy Gala de Sotelo (Bodega Sotelo)



Plan Puriq (Mes de Marzo)

Convenio entre la municipalidad provincial de Ica y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, que tiene por finalidad hacer turismo social, con las personas de la tercera edad, vaso de leche, gremios, población en general y comunidad educativa.

En esta oportunidad se desarrollo con las Instituciones educativas de la localidad de Ica a nivel primaria, contando con el apoyo de los estudiantes de la facultad de Turismo de la Universidad San Luis Gonzaga y los Guías de Turismo de Ica.



I Curso de Gestión y Manejo de Restaurantes

(Llevado a cabo en la ciudad de Chincha - Marzo 2,009)

El I CURSO DE GESTIÓN Y MANEJO DE RESTAURANTES se realizó como una capacitación inicial, teniendo como meta potenciar y mejorar el servicio actual de acuerdo a cambios, tendencias y exigencias del cliente y de los mercados locales y nacionales, dotándose de conocimientos e información que oriente a este rubro a considerar el mejorar y buscar asesoramiento constante.



I CURSO DE
GESTIÓN Y MANEJO
DE RESTAURANTES

Cuando la gastronomía es una pasión...

■ 10 y 11 de Marzo de 2009 ■

Capacitación a los Artesanos de la Región Ica (Abril)

La DIRCETUR – ICA, busca la formalización de los artesanos de la Región, a través de la emisión de los Certificados Artesanales, instrumento que permite la identificación del artesano a nivel nacional, convirtiéndolo en sujeto de crédito.



Periodistas nacionales y extranjeros realizan press tour a Chincha, Paracas e Ica con ocasión del Perú Travel Mart 2009 para mostrar en diferentes Países lo mejor de la oferta turística de su respectivos lugares. (Abril)

Un selecto grupo de periodistas nacionales e internacionales arribaron ayer a las ciudades de Chincha y Paracas como parte del press tour que se realiza a la zona sur del país, en el marco de las celebraciones del Perú Travel Mart 2009. A su arribo, los visitantes recorrieron las instalaciones del Museo de Sitio de la Huaca Centinela así como la zona arqueológica. Posteriormente se dirigieron al Centro de Interpretación de la Reserva Nacional de Paracas, donde, además de apreciar el bagaje cultural de dicho recinto, hicieron un breve recorrido por sus alrededores quedando maravillados con el impresionante paisaje natural que posee el lugar. Hoy se tiene previsto un recorrido por las Dunas de Ica, la Huacachina, Nazca y el albergue de fósiles de Ocucaje.

Fuente: TNEWS.com - Agencia Andina.





- Relación de periodistas asistentes al press tour**

		PRENSA INTERNACIONAL	PTM 2009
	NOMBRE	MEDIO	PAIS
1	ALDO VALLE	LADIVI	CHILE
2	JAVIER SILVA	EL TIEMPO	COLOMBIA
3	SERGIO SIMOES	DIARIO DO TURISMO	BRASIL
4	CARLA NAVARRETE	DIARIO DO GRANDE ABC	BRASIL
5	MARIO CORREA	TRAVEL WEEKLY	ESTADOS UNIDOS
6	JEAN DALUZ	TOUR MAG	FRANCIA
7	AXEL TRUJILLO DE LOS SANTOS	VENAMERICA	MEXICO
8	CANDICE ALCANTARA	PR-PROMPERU BRASIL	BRASIL
9	MARTIN SANCHEZ	PERU 21	PERU
10	CESAR PAJARES	PERU 21	PERU
11	DANNY ALARCON	CANAL 7 - PERU OFF ROAD	PERU
12	TERESA FARFAN	T NEWS	PERU
13	KELLY DE LA CRUZ	T NEWS	PERU
14	SARAH PRADO	TRAVEL UP DATE	PERU
15	CESAR CAMACHO	CANAL 57 QPTV-Corresponsal	PERU
16	LUIS GERONIMO	CANAL 57 QPTV	PERU
17	IVAN MORY	LA PRIMERA	PERU
18	LILIANA UBIDIA	COORDINADORA PRENSA	PERU

Presentación del Estudio de Proyecto “Complejo Megalítico Acuático y Fauna del distrito de Marcona” (Abril)

A Través de la Unidad Formuladora de la DIRCETUR – ICA, se realizó el Estudio de Proyecto “Complejo Megalítico Acuático y Fauna del distrito de Marcona, provincia de Nasca”, el mismo que permitirá incrementar la oferta turística de la Región.



Apoyo a la difusión de nuestros atractivos y recursos turísticos a través del Programa Reportaje al Perú (Abril)

Contando con la Presencia de Manolo Del Castillo conductor del Programa Reportaje al Perú, el personal de nuestra institución brinda el apoyo necesario para el recorrido de los lugares de interés turístico más importantes de la región, dando a conocer nuestras costumbres entre ellas la gastronomía, el mismo que será difundido a través de la señal de Radio y Televisión Peruana – Canal 7, de cobertura nacional.



Fortalecimiento de la Conciencia Turística: Capacitación a los Lustrabotas de la provincia (Mayo)

La DIRCETUR – ICA, en cumplimiento de lo programado para sensibilizar en materia de turismo y medio ambiente, capacitando a un promedio de 30 lustrabotas a fin de que puedan cumplir el rol de promotores turísticos.



Entrega de 2,000 Textos Escolares y 200 Guías para Docentes para la implementación del curso de comercio exterior en la Región Ica (Mayo)

En cumplimiento con el Programa CEXES, se hizo la entrega de Textos y Guías a docentes de la región Ica, lo que permitirá la introducción del Curso de Comercio Exterior en la Currícula Educativa de las Instituciones Educativas de la Región.



Grabación de video promocional de PROMPERÚ sobre las Provincias de la Región Ica

A través de la Comisión de Promoción del turismo y las exportaciones (PROMPERU), en coordinación con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Ica, se logro obtener un Video Promocional, en el cual se difunden los principales atractivos y recursos turísticos de la región, siendo el objetivo principal incrementar el flujo de turistas nacionales y extranjeros, lo cual dinamizara el movimiento economico de las provincias que conforman la región Ica.



VIDEO PROMOCIONAL DE LA REGIÓN ICA
(dar clic en la pantalla para iniciar la presentación)



Participación en la Feria Nacional Turismo Sur 2009 (Junio)

Evento realizado en el Jockey Plaza de la ciudad de Lima, donde se concentran todas las regiones del país para dar a conocer las bondades turísticas que posee cada una de estas regiones, a fin de promover el turismo interno.



Seminario de “Comercio Electrónico”

Mes de Junio (Días 11 – 12)

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), realiza el Primer Seminario de Comercio Electrónico a cargo de la consultora Claudia Gómez Ávila, llevado a cabo el día jueves 11 y viernes 12 de junio en las instalaciones del Hotel “Princess”, el mismo que tuvo por finalidad capacitar a los operadores de las diferentes agencias de turismo en la Región Ica.



Taller de Capacitación en “Turismo y Ecología” Mes de Junio (Día 12)

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, realizó un Taller de Capacitación en Turismo y Ecología para el personal PNP de la IX – DIRTEPOL – ICA, el taller estaba orientado ha fomentar la conciencia turística entre el personal policial, contando con la presencia de expositores de la POLTUR de la ciudad de Lima, desarrollado el día viernes 12 de junio.



Identificación de Nuevos Circuitos Turísticos: "El Desierto Misterioso y las Lagunas Mágicas" (Junio)

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ica, en coordinación con la Dirección Regional de Turismo de Huancavelica, realizaron un circuito turístico, denominado: "El Desierto Misterioso y las Lagunas Mágicas", los días 16 y 17 de Junio del presente año.

El circuito tuvo como punto de partida la ciudad de Ica, se recorrió los atractivos turísticos de nuestro valle, llegando hasta la zona arqueológica de San José de Tambillos en Los Molinos y el distrito de Ayaví, Apacheta y las lagunas mágicas de Choclococha, Orcococha, San Francisco y Pacococha.



Charla de Sensibilización Turística dirigida a Mototaxistas, taxistas y colectiveros (Junio)

Este evento se organizo en forma coordinada con la Sub Gerencia de Transporte y Seguridad Vial de la Municipalidad de Ica, teniendo en cuenta el rol tan importante que tienen los conductores dentro del desarrollo de la actividad turística.



Taller “ Como Exportar a Brasil” (Junio)

A través de los expositores del MINCETUR – UNION EUROPEA y en coordinación con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Ica, se brinda asistencia técnica al público referente a los mecanismos y ventajas para la exportación de productos al país de Brasil



Seminario Taller “ Guía de Envases y Embalajes” (Agosto)

Mediante este Taller de Capacitación, se logro orientar a los exportadores sobre las alternativas específicas, para poder exportar sus productos al mercado internacional, así como la forma de presentación de los mismos.



GUÍA DE ENVASES Y EMBALAJES



PERU Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Participación de la Región Ica, en la Feria Gastronómica "MISTURA 2009" (Septiembre)

Mediante las coordinaciones efectuadas con la asociación APEGA, se logro la participación de los representantes de la Región Ica, resaltando la participación de Esther Cartagena De Cotito "MAMAINÉ", quien para deleite de los asistentes, mostro la buena sazón y el arte culinario que posee nuestra región.

II FERIA GASTRONÓMICA INTERNACIONAL DE LIMA

MISTURA

2009

24 al 27 de Setiembre Parque de La Exposición.



Mundo
El Papa en la República C'bera

DOMINICAL
Recorrido por las imágenes del Perú

NOVEDADES
VINICIO LA CUM TURBIA DE JUANES

México
Día 1

Críticable 42% aprueba el castigo físico a los niños

- El 60% dice conocer de mujeres que son golpeadas por sus parejas
- El 38% afirma saber de hombres que son agredidos por sus mujeres
- Cada hora en el Perú hay cinco mujeres que denuncian ser atacadas
- El 22% considera que si que abusa ha sido antes víctima de la violencia

Testigo revela vínculos de Fefer con narco israelí

Secretario policial de Arequipa

"Ministros del Interior nos han medido"

Vicepresidente del Poder Judicial

Feria Mistura 2009 sobrepasó todas las expectativas



El país de la buena olla

Un antiochito, un pancho o los nuevos yogurts están bien mientras se hace la cola para ingresar a Mistura 2009, lo que demuestra que con la gastronomía ganan todos, los que venden adentro y los que lo hacen afuera.

Deportes

Felton y Pizarro anotaron en Alemania

Alonso recibe el Aurich en Metz

Orlandini lidera la clasificación

PARQUE DE LA EXPOSICIÓN QUEDÓ CHICO PARA LA GRAN AFLUENCIA DE PÚBLICO [A24, C1, B, 9]

Feria Mistura 2009 sobrepasó todas las expectativas



El país de la buena olla

Un antiochito, un pancho o los nuevos yogurts están bien mientras se hace la cola para ingresar a Mistura 2009, lo que demuestra que con la gastronomía ganan todos, los que venden adentro y los que lo hacen afuera.



Curso Taller Gratuito para Estudiantes En la Provincia de Chincha (Octubre)

Importancia de la Cultura Chincha en el desarrollo del Turismo
TICS DE NEGOCIOS EN TURISMO



Ponentes:

Arql. Ramón Aquije Boga.
Director del Museo de Sitio Centinela.

Lic. Martín Lévano T.
DIRCETUR CHINCHA



Renovación del Parque Automotor Institucional (Noviembre)

A través de un proceso de Adjudicación de Menor Cuantía, se pudo renovar uno de los vehículos con que la institución contaba, el cual permitirá desarrollar las actividades del sector, así como efectuar las inspecciones a los Operadores de Servicios Turísticos de la Región Ica.



DIFICULTADES PRESENTADAS EN LA GESTION

(Enero – Diciembre 2009)

- Escasa Asignación de Recursos Económicos
- No se cuenta con una infraestructura propia
- Falta de recursos humanos



Dir 
cetur

Dirección Regional de
Comercio Exterior y Turismo
ICA

GRACIAS POR SU ATENCION

Abog. MARTHA MORAN GALINDO
DIRECTORA REGIONAL